

# Mobile Arbeit & nachhaltige Mobilität

Stadt Burgwedel als Arbeitsort im suburbanen Raum der Region Hannover



**tu** technische universität dortmund

**MOVE.ME**  
nachhaltig | regional | mobil

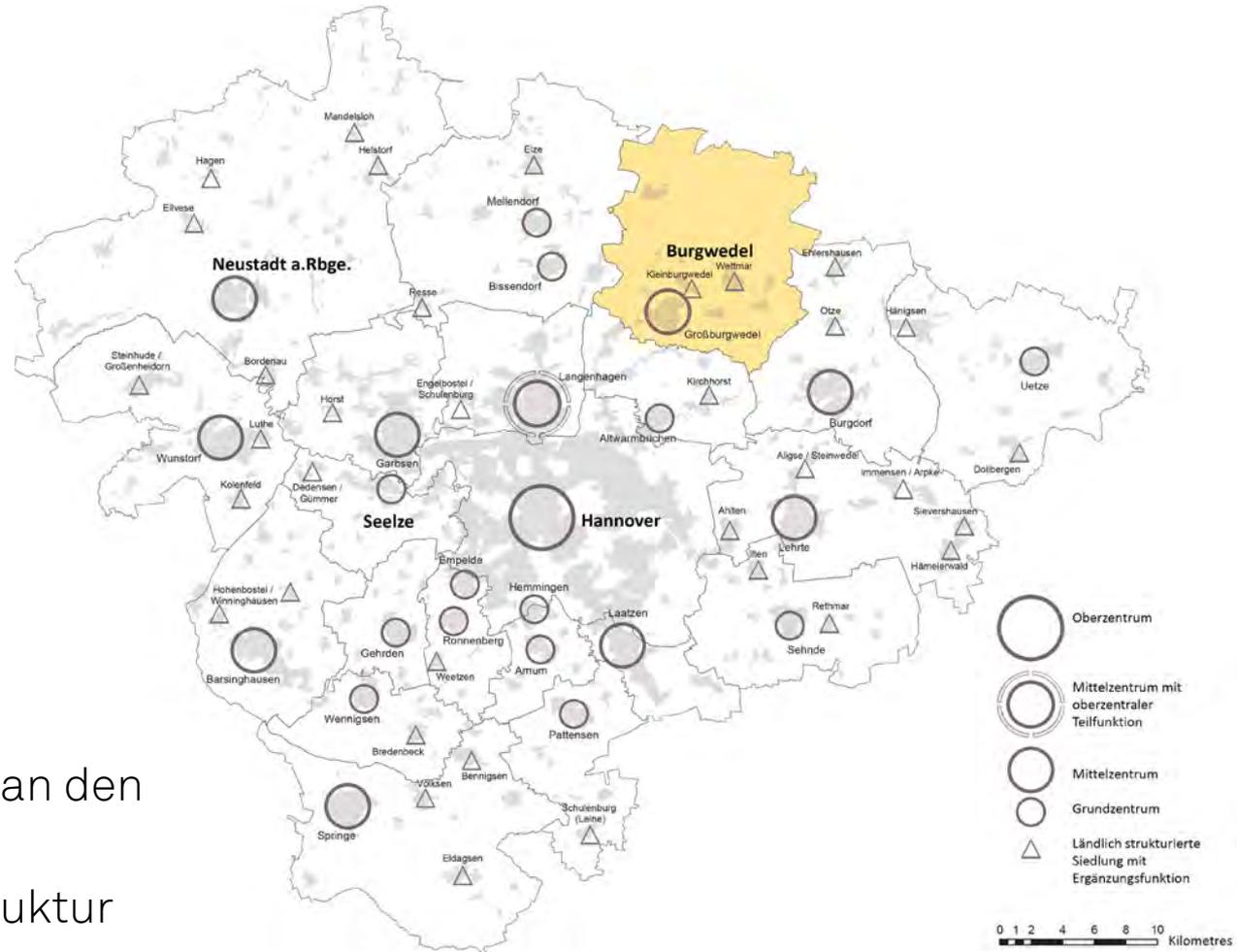
**Hochschule für Wirtschaft und Umwelt**  
Nürtingen-Geislingen

**FONA**  
Sozial-ökologische  
Forschung  
BMBF

GEFÖRDERT VOM  
  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Stadt Burgwedel: Standortmerkmale

Einpendler	7.649
Auspendler	5.346
Arbeitsplatzbesatz	1,15



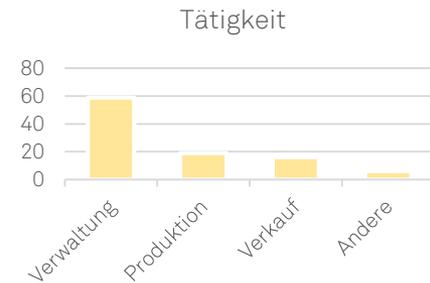
- starke Unternehmen
- schwache Anbindung an den ÖPNV
- disperse Siedlungsstruktur

# Zukunft suburbaner Arbeitsorte: Homeoffice

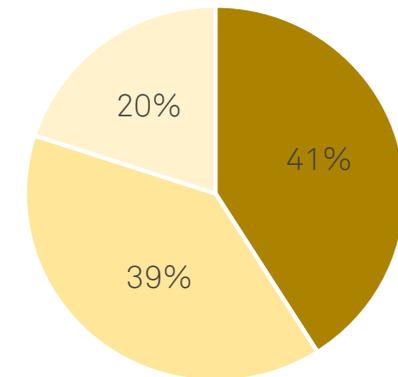
## Datenlage:

- Umfrage unter Arbeitnehmer: innen (n=367)
- Interviews mit Arbeitgeber: innen (n=10)
- Erhebungszeitraum: Oktober-Dezember 2021

*„Wir haben jetzt auch keine schlechten Erfahrungen gemacht, **aber trotzdem gibt es einfach große Vorbehalte [Homeoffice] zu nutzen**“ (In.9)*



## Homeoffice-Nutzung

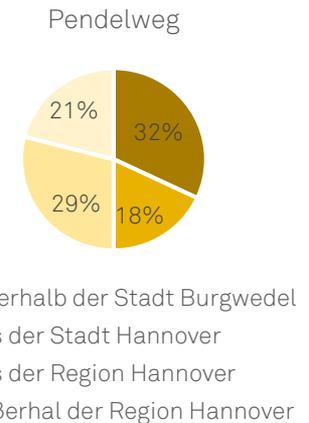
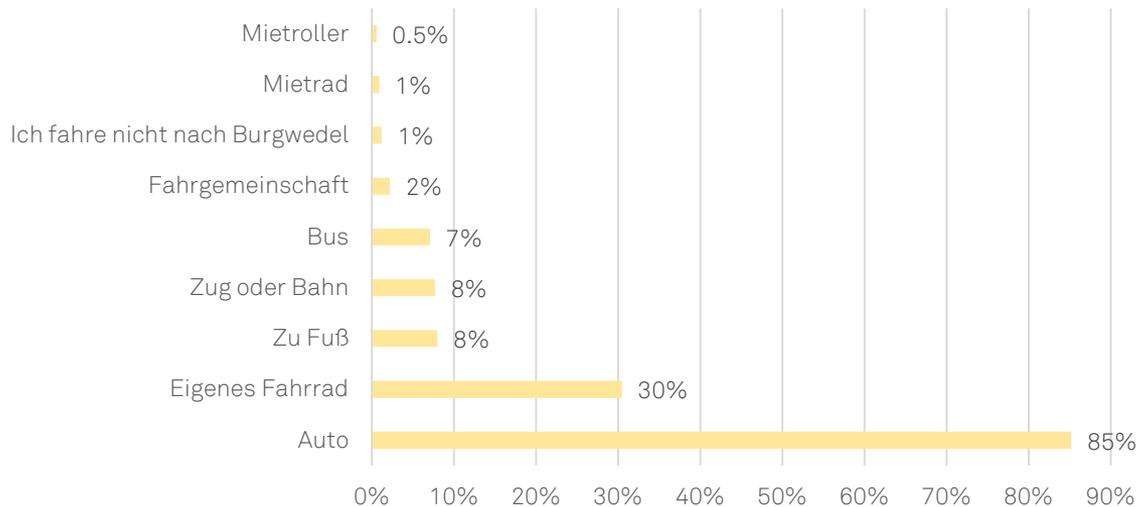


- Beschäftigte, die aufgrund ihrer Tätigkeit nicht im Homeoffice arbeiten können
- Beschäftigte, die regelmäßig im Homeoffice arbeiten
- Beschäftigte, die aufgrund der Unternehmenskultur nicht im Homeoffice arbeiten können

# Zukunft suburbaner Arbeitsorte: Erreichbarkeit

*„Wir [...] natürlich hier auf dem Land nicht gerade für die Leute so gut erreichbar [sind], dass man tatsächlich sich [was] überlegen müsste, um an Fachkräfte zu kommen“ (In. 8)*

## Verkehrsmittelwahl für den Arbeitsweg (Multiple Choice)



# Was bedeutet das für die Praxis?

## Erkenntnis 1

- Räumliche Perspektive auf mobile Arbeit

- Voraussetzungen & Auswirkungen

## Erkenntnis 2

- Steuerfunktion von Unternehmen

- Lokale Netzwerke aktivieren

## Erkenntnis 3

- Rolle der Kommunalverwaltung?

- Mobile Arbeit als Maßnahme für nachhaltige Mobilität

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!  
Zeit für Fragen

Nadezda Krasilnikova  
TU Dortmund, Fakultät Raumplanung  
[nadezda.krasilnikova@tu-dortmund.de](mailto:nadezda.krasilnikova@tu-dortmund.de)